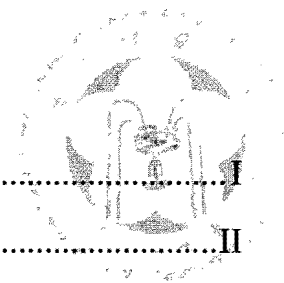


# 目錄



誌	.....	I
要	.....	II
Abstract	.....	III
目錄	.....	IV
圖目錄	.....	V
表目錄	.....	VII
第一章、緒論	.....	1
第一節、研究背景	.....	1
第二節、研究問題	.....	4
第三節、研究架構	.....	5
第二章、文獻回顧	.....	6
第一節、電子鎖市場現況	.....	6
第二節、工業設計	.....	11
第三節、五力分析	.....	12
第四節、價值網	.....	22
第三章、個案公司介紹	.....	23
第一節、研究對象介紹	.....	23
第二節、通路研究與介紹	.....	25
第三節、津華設計研究資料收集	.....	32
第四章、研究結果	.....	37
第一節、財務分析	.....	37
第二節、國內市場之五力分析	.....	45
第三節、海外市場之五力分析	.....	48
第五章、結論與建議	.....	50
參考文獻	.....	56

## 圖目錄

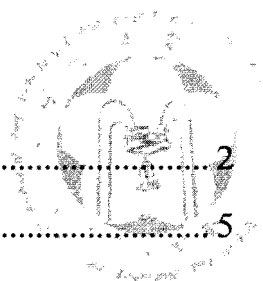


圖 1-1、微笑曲線 .....	2
圖 1-2、研究架構 .....	5
圖 2-1、傳統扁平型鑰匙 .....	7
圖 2-2、傳統扁平型鑰匙對應鎖頭 .....	7
圖 2-3、傳統鎖體零件分解狀態 .....	8
圖 2-4、傳統鎖體組裝展示 .....	8
圖 2-5、E&D 電子鎖 .....	9
圖 2-6、從 Function 到 Feeling 體驗設計示意圖 .....	11
圖 2-7、五力分析模型 .....	12
圖 2-8、五種競爭力的影響要素 .....	13
圖 2-9、基本競爭策略 .....	17
圖 2-10、價值網模型 .....	22
圖 3-1、津華設計公司 2013-2016 年之成長階段 .....	24
圖 3-2、電子鎖通路 .....	25
圖 3-3、法雅客慶城店通路分析 .....	26
圖 3-4、法雅客 A9 店通路分析 .....	27
圖 3-5、燦坤通路分析 .....	28
圖 3-6、倍適得通路分析 .....	28
圖 3-7、HOLA 通路分析 .....	29
圖 3-8、宜得利通路分析 .....	29
圖 3-9、特力屋全省通路分析 .....	30
圖 3-10、家樂福內湖通路分析 .....	31
圖 3-11、COSTCO 通路分析 .....	31
圖 3-12、北部銷售數量分析 .....	33
圖 3-13、中部銷售數量分析 .....	33

圖 3-14、南部銷售數量分析 .....	34
圖 3-15、全省銷售數量分析 .....	34
圖 3-16、名型號與性別分析 .....	35
圖 3-17、總銷售數量分析與顧客性別分析 .....	35
圖 4-1、大型國際知名廠商銷售模式 .....	39
圖 4-2、台灣本土代理廠商銷售模式 .....	39
圖 4-3、E&D 銷售模式 .....	39
圖 4-4、五力分析模型 .....	45
圖 5-1、津華設計之策略活動系統圖 .....	52
圖 5-2、津華設計價值網模型 .....	55

## 表目錄

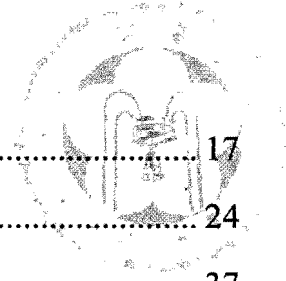


表 2-1、競爭策略之比較 .....	17
表 3-1、津華設計公司 2012-2015 年成長階段內容 .....	24
表 4-1、津華設計公司 2013-2016 年(預估)損益表 .....	37
表 4-2、Yale 所有鎖類於台灣之銷售情形 .....	40
表 4-3、台灣福興所有商品及服務項目 .....	41
表 4-4、台灣福興 2012-2014 年財務資料 .....	42
表 4-5、中興集團 2012-2014 年財務資料 .....	43